

Label-Varianten



Variante A

100%-Label für Produkte, die 100% Material aus zertifizierten Wäldern beinhalten.

Der Label-Text ist: „(Produkttyp) aus vorbildlich bewirtschafteten Wäldern“.



Variante B

Mix-Label für Produkte, die eine Materialkombination aus FSC-zertifizierten Wäldern, FSC Controlled Wood oder Recyclingfasern darstellen. Der Label-Text ist: „(Produkttyp) aus Recyclingmaterial“.



Variante C

Recycling-Label für Produkte die ausschließlich Recyclingfasern beinhalten. Der Label-Text ist: „(Produkttyp) aus Recycling-Material“.

Korrektes FSC®-Label für das Druckproduktformat auswählen

Für jede Label-Kategorie gibt es eine quer- und hochformatige Version.



Druckprodukte im Format größer als A5:
Standardlabel verwenden



Druckprodukte im Format kleiner als A5:
Minilabel verwenden



Farben

Mögliche Druckfarben für das FSC®-Label sind grün, schwarz und weiß. Das Grün entspricht Pantone 626C. Beim Druckprozess im Vierfarbdruck muss die Pantone 626C in Euroskala umgewandelt werden. Sollte weder Grün noch Schwarz gedruckt werden können, ist das FSC® -Label mit der dunkelsten verfügbaren Farbe des Druckproduktes zu drucken!



Pantone 626C in Skala:
C: 80,5% - M: 33% - Y: 78% - B: 28%

Platzierung

um das Label muß genügend Platz verfügbar sein. Faustregel: Der Abstand errechnet sich aus der einfachen Höhe der FSC® -Initialien des Labels



FSC® -Verwendungsvorgaben

- > Das FSC-Label für den Printbereich gibt es in 3 Varianten.
 - A) 100%-Label – für Produkte, die 100% Material aus zertifizierten Wäldern beinhalten. Der Label-Text ist: „(Produkttyp) aus vorbildlich bewirtschafteten Wäldern“.
 - B) Mix-Label – für Produkte, die eine Materialkombination aus FSC-zertifizierten Wäldern, FSC Controlled Wood oder Recyclingfasern darstellen. Der Label-Text ist: „(Produkttyp) aus Recyclingmaterial“.
 - C) Recycling-Label für Produkte die ausschließlich Recyclingfasern beinhalten. Der Label-Text ist: „(Produkttyp) aus Recycling-Material“.
- > um das Label muß genügend Platz verfügbar sein.
Faustregel: Der Abstand errechnet sich aus der einfachen Höhe der FSC® -Initialien des Labels
- > Das Label darf farblich nicht umgefärbt werden. Die FSC® Labels stehen in drei farblichen Varianten zur Verfügung (Schwarz, Schwarz negativ, Grün), als Hoch -und Querformat.
Der Farbton Grün ist die Pantone 626C und es darf auch in Skala gedruckt werden. Die CMYK Werte hierfür sind: Cyan=80,5%, Magenta 33%, Yellow 78% und Black 28%.
- > Das Label steht in 20 Sprachen zur Verfügung.
- > Werden für ein Druckobjekt nicht die Standardfarben Grün, Schwarz, oder Weiß verwendet, dann kann das FSC® Label in der dunkelsten verfügbaren Farbe, die im Druckobjekt verwendet wird, in positiver oder negativer Darstellung wiedergegeben werden.
- > Sind keine unbedruckten stellen auf einem Druckobjekt vorhanden, dann kann ein transparentes Label verwendet werden. Die Elemente des FSC-Labels erscheinen dann in Schwarz oder Weiß auf einer Hintergrundfarbe, die ausreichend Kontrast ermöglicht.
- > Standardlabel
 - >Längsformat: breite mindestens 17mm
 - >Hochformat: höhe mindestens 12mm
- > Minilabel
 - >Längsformat: breite mindestens 11 mm
 - >Hochformat: höhe mindestens 8mm
- > Minilabel dürfen in folgenden Fällen verwendet werden:
 - > Papiergröße A5 oder kleiner
 - > Verpackungen von 500 ml Inhalt oder weniger
 - > wenn nicht ausreichend unbedruckter Platz für das Standard-Label zur Verfügung steht
 - > auf z.B. Postkarten oder Briefvorlagen gilt die später zu beschreibende oder zu bedruckende Fläche nicht als unbedruckt.
- > Wird das FSC® Logo gemeinsam mit anderen Umweltlogos platziert, dürfen die Logos nicht unterschiedlich groß sein, um eine subjektive Gewichtung der Logoqualität zu vermeiden.
Achtung! Nicht jedes Umweltlogo darf parallel zum FSC® Logo eingesetzt werden.
- > Platzierte Logos müssen vor Druckbeginn durch eine Prüfstelle genehmigt werden. Dieser Vorgang nimmt etwa einen zusätzlichen Tag (24 Stunden) in Anspruch und kann von uns nicht beschleunigt werden. Berücksichtigen Sie dies bitte bei ihrer Terminplanung! Es reicht bei einer Periodika mit gleichbleibendem Layout das Logo nur einmal genehmigen zu lassen. Auch müssen unveränderte Nachdrucke nicht nochmals zertifiziert werden.
- > Das von der Druckerei Prettenhofer bereit gestellte Logo darf nur für Drucksachen verwendet werden die auch bei der Druckerei Prettenhofer gedruckt werden.
- > Das Logo darf nicht weitergegeben oder in elektronischer Form veröffentlicht werden.